PO14-F04
Oct 2026 – Rev 1

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DEL MÓDULO: ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II CICLO FORMATIVO: PROYECTOS DE EDIFICACIÓN

C.I.F.P. Tecnológico Industrial.
Departamento de Formación y orientación laboral Curso escolar 2026/2027

Módulo: Itiinerario Personal para la Empleabilidad II

Contenido

1 Competencias profesionales asociadas 1

2 Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación asociados . 1 2.1 Porcentaje de dualización de todos los RA 3

3 Contenidos 3

UT 5: EL ENTORNO Y LA COMPETENCIA 4

Secuenciación y temporalización de las UT 5

4 Metodología didáctica 6

5 Procedimientos de evaluación 8

5.1 Actuaciones que se llevarán a cabo para evaluar y calificar los RA 8
5.2 Actividades de recuperación 14

5.2.1 Alumnado suspenso en evaluación continua 15

5.2.2 ..... Procedimiento a seguir ante la imposibilidad de aplicar la evaluación continua 15
5.2.3 ..... Actividades de recuperación para alumnado con el módulo pendiente 16
5.3 Criterios de calificación del módulo 16

5.3.1 Criterios de calificación de las evaluaciones parciales 16

5.3.2 Criterios de calificación de las evaluaciones finales 16

5.3.3 ....Criterios de calificación para el alumnado con imposibilidad de aplicación de evaluación continua 17
5.3.4 ..... Criterios de calificación para el alumnado con el módulo pendiente 17

6 Materiales y recursos didácticos 17
6.1 Bibliografía del módulo 18

7 Aspectos curriculares TIC 18

8 ..Procedimiento de evaluación del proceso de enseñanza y práctica docente 19

1 Competencias profesionales asociadas

Módulo transversal no asociado a estándares de competencia que contribuye a la consecución de la madurez profesional y de las competencias para la empleabilidad.

2 Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación asociados

La formación del módulo profesional contribuye a alcanzar los siguientes objetivos, expresados en términos de resultados de aprendizaje:

RA1	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Planifica y pone en marcha estrategias en los diferentes procesos selectivos de empleo que le permiten mejorar sus posibilidades de inserción laboral.	a) Se han determinado las técnicas utilizadas actualmente en el sector para el proceso de selección de personal. b) Se han desarrollado estrategias para la búsqueda de empleo relacionadas con las técnicas actuales más utilizadas contextualizadas al sector. c) Se han valorado las actitudes y aptitudes que permiten superar procesos selectivos en el sector privado y en el sector público. d) d) Se ha construido una marca personal identificando las necesidades del mercado actual, sus habilidades, destrezas y su aporte de valor.

RA2	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Aplica estrategias relacionadas con las competencias personales, sociales y emocionales para el empleo en búsqueda de la mejora de su empleabilidad.	a) Se ha valorado la importancia de las competencias personales y sociales en la empleabilidad en el sector de referencia. b) Se ha participado activamente en el establecimiento de los objetivos del equipo y en la toma de decisiones del mismo y asumido la responsabilidad de las acciones y decisiones del grupo, participando activamente en el logro de unos objetivos compartidos cooperando con otras personas y compartiendo el liderazgo. c) Se han incorporado al propio proceso de aprendizaje las técnicas y recursos de presentación y comunicación, tanto orales como escritos, adecuados para una comunicación efectiva y afectiva siendo capaz de adaptarlos a cada situación y circunstancias, valorando las oportunidades y dificultades que ofrece cada una de ellas. d) Se han aplicado técnicas y estrategias para la gestión del tiempo disponible para alcanzar los objetivos tanto individuales como del equipo y programado las actividades necesarias. e) Se han aplicado estrategias para canalizar las emociones mostrando una actitud flexible en las relaciones con otras personas.

	f) Se han desarrollado estrategias para la programación de actividades atendiendo a criterios de organización eficiente y previendo las posibles dificultades. a) g) Se ha reaccionado de forma flexible y positiva ante conflictos y situaciones nuevas, aprovechando las oportunidades y gestionando las dificultades haciendo uso de estrategias relacionadas con la inteligencia emocional.
RA3	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Pone en práctica las habilidades emprendedoras necesarias para el desarrollo de procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo hacia un modelo sostenible.	a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con la construcción de una sociedad más sostenible que mejore en el bienestar de los individuos. b) Se han analizado las distintas metodologías para emprender y su importancia para favorecer la innovación y como fuente de creación de empleo y bienestar social. c) Se han aplicado las habilidades emprendedoras necesarias para promover el emprendimiento y el intraemprendimiento. d) Se ha puesto en práctica el trabajo colaborativo como requisito para el desarrollo de procesos de innovación. e) Se ha desarrollado la competencia digital necesaria para la mejora de los procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo. f) Se han incorporado los objetivos de las políticas e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad y el medio ambiente a la estrategia empresarial enfocada al desarrollo de un modelo económico y social sostenible.
RA4	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.	a) Se han identificado los problemas de las personas destinatarias potenciales del proyecto emprendedor como paso previo a la propuesta de soluciones que se conviertan en oportunidades. b) Se ha puesto en práctica el proceso creativo con el fin de conseguir una idea emprendedora que aporte valor económico, social y/o cultural. c) Se ha diseñado un modelo de negocio y/o gestión derivado de la idea emprendedora. d) Se han incorporado valores éticos y sociales a la idea emprendedora analizando modelos de balance social. e) Se ha analizado la contribución de la Economía Circular y la Economía del Bien Común al desarrollo de un modelo económico y social basado en la equidad, la justicia social y la sostenibilidad. f) Se han analizado los principales componentes del entorno general y específico, y su impacto en la idea emprendedora. g) Se han realizado entrevistas de problema para validar el perfil y el problema de las personas destinatarias de la idea emprendedora.

	h) Se ha validado la solución mediante la creación de prototipos buscando el encaje problema-solución.
RA5	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.	a) Se han analizado los conceptos básicos del emprendimiento y la innovación social. b) Se ha reflexionado sobre la necesidad del liderazgo ético y sostenible en las organizaciones. c) Se ha reflexionado sobre la tecnología como base para el cambio del modelo productivo. d) Se han puesto en marcha las estrategias propias del pensamiento de diseño para detectar necesidades sociales y medioambientales. e) Se han analizado los elementos del diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica. f) Se han alineado metas de desarrollo sostenible con el diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica. g) Se han aplicado las estrategias necesarias para analizar la viabilidad del proyecto emprendedor. h) Se han investigado las opciones financieras socialmente responsables. a) i) Se han definido los agentes implicados en el proyecto, así como su participación en el mismo.

2.1 Porcentaje de dualización de todos los RA

3 Contenidos

La organización propuesta distribuye los aprendizajes en 9 Unidades de Trabajo, buscando una relación directa entre cada UT, los resultados de aprendizaje y los criterios de evaluación asociados.

Por cuestiones metodológicas se comienza con la UT 3 del libro de referencia. En las tablas inferiores se recogen la relación entre las UTs del libro, los RA, CE y contenidos de cada una.

UT3. EL EMPRENDIMIENTO

RA 3 , CE a, b, c, d, e, f;

- Los emprendedores y la innovación.
- Emprendimiento e intraemprendimiento.
- Las habilidades emprendedoras.
- Metodologías ágiles para emprender y plan de empresa.
- El equipo emprendedor en el plan de empresa.

Actividades relacionadas con los CE de esta UT.

T4. LA IDEA Y EL CLIENTE

RA 4, CE a, b, c, d, g

- La idea de negocio y las fuentes de las ideas de negocio.
- Generando la idea de negocio.
- El segmento de mercado.
- Estudio del cliente.
- La idea y el cliente en el plan de empresa.

Actividades relacionadas con los CE de esta UT

UT 5: EL ENTORNO Y LA COMPETENCIA

RA 4, CE e, f, c.

- El entorno de la empresa y sus tipos.
- La competencia.
- Instrumentos para el análisis del entorno y de la competencia.
- Economía circular y bien común.
- Ejercicios relacionados con los CE de esta UT.

UT 6: MARKETING

RA 4, CE i, h, c.

- Marketing: estratégico y operativo.
- Producto, precio, promoción, distribución y atención al cliente.
- Producto mínimo viable.
- Actividades relacionadas con los contenidos anteriores.

UT 7: LA VIABILIDAD ECONÓMICO-FIANCIERA

RA 5, CE g)

Las dos filas de más abajo sobran, nos soy capaz de eliminarlas.

- Plan de producción.
- Plan económico-financiero.
- Fuentes de financiación.
- Formas jurídicas de la empresa.
- Ejercicios relacionados con los contenidos anteriores.

UT 8: PROYECTO SOCIAL SOSTENIBLE

RA 5, CE a, b, c, d, e, f, h, i

- Innovación y emprendimiento social.
- Liderazgo ético y sostenible
- Pensamiento de diseño aplicado a las necesidades sociales y ambientales.
- Modelos de negocio para el cambio social.
- Financiación socialmente responsable.
- Enfoque social y sostenible en el plan de empresa.

UT 9: LAS FORMAS JURÍDICAS

RA 5, CE g)

- Las formas jurídicas.
- Los trámites de constitución empresarial
- Los impuestos

UT 1: BÚSQUEDA DE EMPLEO

RA 1, CE a, b, c, d.

- La búsqueda de empleo
- Procesos de selección de personal
- La marca personal.
- Tareas relacionados con los CE anteriores.

UT 2: COMPETENCIAS PERSONALES Y SOCIALES

RA 2, C3 a, b, c, d, e, f, g.

- Las competencias personales y sociales.
- El trabajo en equipo.
- Inteligencia emocional y solución de conflictos.
- La comunicación.
- Gestión del tiempo y de las tareas.

Secuenciación y temporalización de las UT

La distribución temporal de los contenidos enunciados anteriormente se muestra en la siguiente tabla.

Debido a la temporalización establecida para las evaluaciones en el curso 26-27, la distribución de días festivos, aunque las horas establecidas en currículo para el módulo son 64 horas, en el centro solo podrán impartirse 38 horas. Se muestra en la tabla a continuación la temporalización prevista de estas horas:

CONTENIDOS	DURACIÓN REAL	EVALUACIÓN
UT 3:	4 h	1ª Evaluación
UT 4:	4 h	
UT 5:	5h	
UT 6:	5 h	
UT 7:	4h	
UT 8:	5h	2ª Evaluación
UT 9:	5h	
UT 1:	2h	
UT 2:	4h	
TOTAL	38h	

4 Metodología didáctica

La metodología empleada en el módulo profesional de Itinerario Personal para la Empleabilidad II (IPE II) se fundamenta en los principios pedagógicos de la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre (LOMLOE), y en la normativa que regula el Sistema de Formación Profesional, especialmente la Ley Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, de ordenación e integración de la Formación Profesional, el Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, por el que se desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional, y la normativa curricular de Castilla y León aplicable al ciclo formativo de Grado Superior de Proyectos de Edificación.

De acuerdo con este marco normativo, se pretende favorecer un aprendizaje con base en el saber hacer, práctico y contextualizado, orientado al desarrollo de las habilidades personales, sociales y profesionales necesarias para mejorar la empleabilidad del alumnado, afrontar los procesos de selección de personal y desenvolverse adecuadamente en el entorno laboral.

La metodología tendrá un carácter **activo, participativo, flexible y aplicado a la realidad profesional**, combinando las explicaciones de la profesora con el análisis de situaciones reales, la reflexión individual, el intercambio de ideas y la realización de actividades prácticas. Se busca que el alumnado no se limite a adquirir conocimientos teóricos, sino que sea capaz de aplicarlos a situaciones relacionadas con su futuro profesional.

Para ello, se combinarán diferentes estrategias metodológicas:

- **Explicaciones teóricas apoyadas en presentaciones digitales.** Se utilizarán presentaciones en PowerPoint como recurso para introducir, estructurar y explicar los contenidos fundamentales de cada unidad de trabajo. Estas explicaciones permitirán aclarar conceptos, establecer relaciones entre los distintos contenidos y proporcionar una base teórica sobre la que desarrollar las actividades posteriores. Se fomentará la participación del alumnado mediante preguntas, ejemplos y pequeñas situaciones de reflexión.
- **Utilización del libro de texto como recurso de apoyo.** Se tomará como referencia el manual *Itinerario Personal para la Empleabilidad II*, de la editorial Tu Libro de FP, para organizar y complementar los contenidos del módulo. El libro servirá como material de consulta y estudio, así como para reforzar las explicaciones realizadas en el aula mediante la lectura comprensiva, la revisión de conceptos y la realización de actividades seleccionadas en función de los resultados de aprendizaje y los criterios de evaluación.
- **Teams** como eje del aprendizaje y calificación. Será principalmente a través de esta plataforma como se pedirán trabajos y actividades, donde se colgará una copia de la presente programación y copia de que el alumnado ha sido informado de la misma. Las presentaciones también se pondrán a disposición del alumnado que las solicite en el equipo del grupo-clase.
- **Análisis de noticias y situaciones de actualidad.** Se incorporarán noticias, artículos y otros recursos informativos relacionados con el mercado laboral, los procesos de selección, las competencias profesionales más demandadas, la transformación digital del empleo, la inteligencia artificial aplicada a los recursos humanos, la igualdad de oportunidades y las nuevas formas de organización del trabajo. Estos materiales permitirán conectar los contenidos teóricos con la realidad laboral, desarrollar el pensamiento crítico y favorecer la comprensión de los cambios que afectan a la empleabilidad. El análisis podrá realizarse mediante preguntas orientadoras, debates breves, comentarios individuales o actividades de aplicación práctica.
- **Aprendizaje basado en actividades prácticas.** Siempre que resulte adecuado, los contenidos se trabajarán mediante tareas vinculadas a situaciones profesionales reales o simuladas. Se utilizan activamente los materiales que conforman el MOOC desarrollado a partir del proyecto HABITABLE, especialmente el curso relativo a las habilidades para la preparación laboral en el sector del hábitat.
- **Participación, reflexión y aprendizaje colaborativo.** Se promoverá la participación activa a través de puestas en común,

debates, resolución de casos y actividades individuales y grupales. Se trabajarán especialmente la comunicación eficaz, la escucha activa, la responsabilidad, la toma de decisiones, la gestión del tiempo y la cooperación, por su importancia en el desarrollo personal y profesional.

- **Atención a las diferencias individuales.** Se procurará adaptar las actividades, los materiales, los tiempos y los apoyos a las características y necesidades del alumnado.
- La secuencia habitual de trabajo partirá de la presentación de los contenidos y de su explicación mediante PowerPoint, apoyada en los apartados correspondientes del libro de texto. Posteriormente, se relacionarán los conceptos estudiados con noticias de actualidad, ejemplos profesionales o situaciones concretas que permitan analizar su aplicación práctica. Finalmente, se propondrán actividades individuales o grupales para consolidar los aprendizajes y comprobar su comprensión.

La evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje será continua y estará vinculada a los resultados de aprendizaje y criterios de evaluación establecidos en la normativa. Se tendrán en cuenta las evidencias obtenidas mediante las actividades realizadas, los ejercicios prácticos, los trabajos individuales y grupales y las pruebas o instrumentos de evaluación previstos en esta programación didáctica.

5 Procedimientos de evaluación

5.1 Actuaciones que se llevarán a cabo para evaluar y calificar los RA

La calificación de los resultados de aprendizaje se realizará conforme a lo dispuesto en el art 12.2 de la ORDEN EDU/1575/2024, de 23 de diciembre, por

la que se regula el proceso de evaluación del alumnado que curse enseñanzas de grados D y E del sistema de formación profesional en la Comunidad de Castilla y León

Cada resultado de aprendizaje será evaluado según la ponderación asignada a los criterios de evaluación que lo componen. La calificación final se determinará en función del peso específico otorgado tanto al resultado como a cada uno de sus criterios de evaluación.

Para evaluar el módulo de IPE II se podrán utilizar los siguientes instrumentos:

1. **Exámenes escritos.** Se valorará la claridad, correcta redacción, demostración de la comprensión de los contenidos relacionados con los RA y sus criterios de evaluación y el razonamiento y justificación de los

procedimientos seguidos en los ejercicios de tipo práctico. La corrección será individual mediante plantilla y la superación de cada prueba se producirá cuando el alumno alcance una puntuación de 5. Se podrá hacer media a partir de un 4. Los contenidos del libro de texto serán la base en la corrección de los exámenes.

Cuando un alumno no se presente sin justificación a las pruebas mencionadas, copie al realizar las mismas, utilice un dispositivo electrónico o la IA, la nota correspondiente a dichas pruebas será 0.

2. **Realización de tareas y/o ejercicios relacionados con algunos criterios de evaluación de unidades de trabajo.** A lo largo de las unidades de trabajo se propondrá a los alumnos la realización de estas actividades de forma síncrona y/o asíncrona, colgadas en la plataforma Teams o sacadas del libro de texto de referencia. Su corrección podrá ser individual o bien colectiva. En la misma plataforma Teams se recoge la rúbrica si fuese el caso que se aplica a la corrección junto con los comentarios para su inclusión en un nivel u otro de realización. Habrá tareas que sean evaluadas mediante el cuaderno del profesor y otras tareas que simplemente se desarrollen en clase para comprobar la asimilación de conceptos y en ese caso no sean evaluables para la caificación final.

3. **Plan de empresa.** Se harán al menos dos entregas parciales del mismo: 10 de noviembre, 22 de diciembre. Estas fechas son orientativas y modificables previo acuerdo del grupo-clase. Se corregirá mediante rúbrica que se colgará en Teams y observaciones al alumnado que permitan la corrección si fuese preciso para mejorar la entrega final. La nota del plan de empresa sólo tendrá reflejo en el acta de la evaluación final, aunque será informada debidamente en cada entrega. Los últimos días lectivos se podrá pedir una breve exposición oral del mismo. Se permite su realización por parejas, en ese caso cualquiera de los miembros de la misma deberá poder defender el plan en su totalidad.

Instrumentos de evaluación:

Para la evaluación de los RAs se utilizarán un conjunto de instrumentos de evaluación (los mencionados más arriba), seleccionando para cada criterio de evaluación aquél que permita obtener una evidencia adecuada del desempeño del alumnado.

Resultado de aprendizaje	Peso
RA1. Estrategias en los procesos selectivos de empleo	10 %
RA2. Competencias personales, sociales y emocionales	10 %
RA3. Habilidades emprendedoras, innovación y	15 %

sostenibilidad

RA4. Identificación, definición y validación de ideas de emprendimiento 50 %

RA5. Desarrollo de un proyecto emprendedor de innovación social o tecnológica 15 %

Total 100

Instrumentos de calificación:

Para la obtención de la calificación se podrán utilizar los siguientes instrumentos de calificación:

Calificación de los RA:

La calificación de cada RA se obtendrá con estos instrumentos de evaluación, y los pesos indicados en la siguiente tabla:

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y/O CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN		
	Exámenes (plantilla)	Tareas (rúbrica, cotejo, obervación)	Plan de empresa (rúbrica)
RA1.:	0%	100%	0%
RA2:	0%	100% lista de cotejo	0%
R3:	50%	10%	40%
CE 3 C)	0%	100%	0%
RA 4:	50%	10%	40%
CE 4 D)	0%	100%	0%
RA5:	50%	10%	40%

RA	Peso RA en módulo	CE	Criterio (resumen literal)	Peso CE en RA	Peso CE en módulo

RA1	10%	RA1.a	Determinar las técnicas utilizadas actualmente en el sector para el proceso de selección de personal.	25%	2,5%
		RA1.b	Desarrollar estrategias para la búsqueda de empleo relacionadas con las técnicas actuales más utilizadas y contextualizadas al sector.	25%	2,5%
		RA1.c	Valorar las actitudes y aptitudes que permiten superar procesos selectivos en el sector privado y en el sector público.	25 %	2,5%
		RA1.d	Construir una marca personal identificando las necesidades del mercado actual, las habilidades, destrezas y el aporte de valor propios.	25%	2,5%
RA2	10 %	a)	Valorar la importancia de las competencias personales y sociales en la empleabilidad en el sector de referencia	16%	1,6%
		b)	Participar en los objetivos y decisiones del equipo, asumir responsabilidades y cooperar compartiendo el liderazgo.	14%	1,4%
		c)	Incorporar técnicas y recursos de presentación y comunicación oral y escrita, adaptándolos a cada situación.	14%	1,4%
		d)	Aplicar técnicas de gestión del tiempo para alcanzar objetivos individuales y de equipo y programar las actividades necesarias.	14%	1,4%

RA	Peso RA en módulo	CE	Criterio (resumen literal)	Peso CE en RA	Peso CE en módulo
		e)	Aplicar estrategias para canalizar las emociones mostrando flexibilidad en las relaciones con otras personas.	14%	1,4%
		f)	Desarrollar estrategias de programación de actividades atendiendo a criterios de organización eficiente y previendo dificultades	14%	1,4%
		g)	Reaccionar de forma flexible y positiva ante conflictos y situaciones nuevas, utilizando estrategias de inteligencia emocional.	14%	1,4%
RA 3	15%	a)	Identificar el concepto de innovación y su relación con una sociedad más sostenible y el bienestar de las personas.	18%	2,5%
		b)	Analizar metodologías para emprender y su importancia para favorecer la innovación, el empleo y el bienestar social.	16%	2,5%
		c)	Aplicar habilidades emprendedoras para promover el emprendimiento y el intraemprendimiento.	17%	2,5%
		d)	Poner en práctica el trabajo colaborativo como requisito para desarrollar procesos de innovación.	16%	2,5%
		e)	Desarrollar la competencia digital necesaria para mejorar los procesos de innovación e investigación aplicada y modernizar el sector productivo.	16%	2,5%
		f)	Incorporar objetivos de políticas e iniciativas de sostenibilidad y medio ambiente a la estrategia empresarial para desarrollar un	16%	2,5%

RA	Peso RA en módulo	CE	Criterio (resumen literal)	Peso CE en RA	Peso CE en módulo
			modelo económico y social sostenible		
RA 4	50%	a)	Identificar los problemas de las personas destinatarias potenciales del proyecto emprendedor como paso previo a proponer soluciones que se conviertan en oportunidades.	11%	5,5%
		b)	Poner en práctica el proceso creativo para conseguir una idea emprendedora que aporte valor económico, social o cultural.	11%	5,5%
		c)	Diseñar un modelo de negocio o de gestión derivado de la idea emprendedora.	11%	5,5%
		d)	Incorporar valores éticos y sociales a la idea emprendedora, analizando modelos de balance social.	11%	5,5%
		e)	Analizar la contribución de la economía circular y de la economía del bien común a un modelo económico y social basado en la equidad, la justicia social y la sostenibilidad.	11%	5,5%
		f)	Analizar los principales componentes del entorno general y específico y su impacto en la idea emprendedora.	12%	6%
		g)	Realizar entrevistas de problema para validar el perfil y el problema de las personas destinatarias de la idea emprendedora.	11%	5,5%
		h)	Validar la solución mediante la creación de prototipos buscando el encaje entre problema y solución.	11%	5,5%
		i)	Experimentar con estrategias de marketing para desarrollar	11%	5,5%

RA	Peso RA en módulo	CE	Criterio (resumen literal)	Peso CE en RA	Peso CE en módulo
			destrezas en técnicas de comunicación y venta.		
RA5	15%	a)	Analizar los conceptos básicos del emprendimiento y de la innovación social.	10%	1,5%
		b)	Reflexionar sobre la necesidad del liderazgo ético y sostenible en las organizaciones.	10%	1,5%
		c)	Reflexionar sobre la tecnología como base para el cambio del modelo productivo	10%	1,5%
		d)	Poner en marcha estrategias de pensamiento de diseño para detectar necesidades sociales y medioambientales.	10%	1,5%
		e)	Analizar los elementos del diseño de modelos de negocio ecosociales o de base tecnológica.	15%	2,25%
		f)	Alinear metas de desarrollo sostenible con el diseño de modelos de negocio ecosociales o de base tecnológica.	15%	2,25%
		g)	Aplicar estrategias necesarias para analizar la viabilidad del proyecto emprendedor.	10%	1,5%
		h)	Investigar las opciones financieras socialmente responsables.	10%	1,5%
		i)	Definir los agentes implicados en el proyecto y su participación en él.	10%	1,5%

5.2 Actividades de recuperación

Los alumnos que, una vez aplicados los criterios de calificación, no superen el módulo en evaluación continua, así como aquellos a los que les haya sido imposible su aplicación, deberán realizar, en cada una de las dos convocatorias anuales del módulo profesional, el sistema de recuperación establecido en los apartados siguientes.

El cálculo de la nota final será de acuerdo con el porcentaje establecido
en esta programación para cada uno de los resultados de aprendizaje.

Todos los RA que estén aprobados en su totalidad durante el curso no serán susceptibles de recuperación, sólo se recuperarán aquellos no superados o superados parcialmente. Se aplicarán pruebas escritas y entrega obligatoria del plan de empresa, además de actividades del libro de texto de referencia.

5.2.1 Alumnado suspenso en evaluación continua

Los alumnos que no superen los resultados de aprendizaje en la evaluación continua irán a la Primera Evaluación Final que consistirá en recuperar los RA no superados de la siguiente manera:

RESULTADO DE APRENDIZAJE NO SUPERADOS	**SISTEMA DE RECUPERACIÓN**
RA1	Prueba escrita
RA2	Prueba escrita
RA3	Prueba escrita
RA4 RA5	Prueba escrita y entrega del plan de empresa

5.2.2 Procedimiento a seguir ante la imposibilidad de aplicar la evaluación continua

Se indica a continuación el número de horas de faltas no justificadas y los trabajos no realizados que provocará la imposibilidad de aplicación de evaluación continua del presente módulo:

a. Máximo número de faltas no justificadas.

Los alumnos con faltas de asistencia a clase injustificadas superiores al 10% de las horas curriculares correspondientes al módulo, es decir 7 horas lectivas.

a. Actividades no realizadas:
   No entregar el plan de empresa supone la no superación del módulo
b. Sistema de recuperación:

El sistema de recuperación para el alumnado que se encuentre en esta situación será el siguiente:

RA NO SUPERADOS	SISTEMA DE RECUPERACIÓN
RA1	80% Prueba escrita y 20% entrega de
RA2	Prueba escrita
RA3	Prueba escrita.
RA4 RA5	Prueba escrita y entrega del plan de empresa.

5.2.3 Actividades de recuperación para alumnado con el módulo pendiente

5.3 Criterios de calificación del módulo

El cálculo de la nota final del módulo se realizará en función del peso establecido en esta programación para cada uno de los resultados de aprendizaje.

	RA1	RA2	RA3	RA4	RA5	TOTAL
PESO RA	10%	10%	15%	50%	15%	100%

El módulo se considerará aprobado siempre que la calificación así obtenida sea igual o superior a 5 puntos.

El redondeo a aplicar será el siguiente: A partir de 0,5 se redondea a la siguiente unidad. En caso de duda siempre se estará a favor del alumno

5.3.1 Criterios de calificación de las evaluaciones parciales

Para obtener la calificación en cada una de las evaluaciones parciales, se prorrateará en función de las tablas del apartado 6.1 teniendo en cuenta solamente los RA evaluados total o parcialmente hasta dicha fecha.

El redondeo a aplicar será el siguiente: A partir de 0,5 se redondea a la siguiente unidad. En caso de duda siempre se estará a favor del alumno

5.3.2 Criterios de calificación de las evaluaciones finales

Primera evaluación final:

El cálculo de la nota final se realizará en función del peso establecido en esta programación para cada uno de los resultados de aprendizaje según la tabla del apartado 6.3.

El redondeo a aplicar será el siguiente: A partir de 0,5 se redondea a la siguiente unidad. En caso de duda siempre se estará a favor del alumno

Segunda evaluación final:

El cálculo de la nota final se realizará en función del peso establecido en esta programación para cada uno de los resultados de aprendizaje con los instrumentos de evaluación más arriba indicados según la tabla del apartado 6.3.

Es necesario la entrega de un plan de empresa

El redondeo a aplicar será el siguiente: A partir de 0,5 se redondea a la siguiente unidad. En caso de duda siempre se estará a favor del alumno

5.3.3 Criterios de calificación para el alumnado con imposibilidad de aplicación de evaluación continua

El cálculo de la nota final se realizará en función del peso establecido en esta programación para cada uno de los resultados de aprendizaje según la tabla del apartado 6.3.

El redondeo a aplicar será el siguiente: A partir de 0,5 se redondea a la siguiente unidad. En caso de duda siempre se estará a favor del alumno

5.3.4 Criterios de calificación para el alumnado con el módulo pendiente

6 Materiales y recursos didácticos

Como materiales didácticos para desarrollar el módulo se dispondrá de:

Libro y material de referencia de tu libro de FP, IPE II de Bruno García González y otros.

Flipped classroom de Antonio Guirao.

Material elaborado dentro del cOvE HABITABLE.

Materiales desarrollados por Fundación Empresa Familiar, guía de emprendimiento, entrevistas a emprendedores.

Prensa digital especializada.

Vídeos de you tube sobre el sector.

Como recursos didácticos se podrán utilizar:

Metodología LeanStartup, flipped clasroom, aula 3.1 del centro con actividades de emprendimiento.

Cuestionarios

Páginas Web relacionadas con la materia de las distintas unidades de trabajo.

Prensa digital.

Material audiovisual.

6.1 Bibliografía del módulo

IPE II de la editorial Tu libro de FP, autor: Bruno García González y otros.

Proyecto EDIA

Legisación aplicable.

https://www.camara.es/blog/creacion-de-empresas/como-crear-tu-plan-de-empresa-en-siete-pasos

https://camaraleon.com/emprendimiento/disena-tu-plan/

Y otras muchas páginas web y perfiles en RRSS

7 Aspectos curriculares TIC

A continuación, se muestran los aspectos curriculares TIC que se asumen en este módulo, en concordancia con el Anexo I de la presente programación del ciclo.

Objetivos/Contenidos/Criterios de evaluación (códigos Anexo I)
C1, C2, C3, E1, E2, E3, E5, E6, E7, FX, GX, IX se muestran a continuación los que se aplican a este módulo

Actividades que se proponen para que el alumno alcance las competencias TIC:
Utilizar un programa de tratamiento de textos para presentar las actividades.
Utilizar un programa de presentación para exponer trabajos (Power Point o similar).
Utilizar un programa de hoja de cálculo para presentar las actividades (Excel).
Utilizar un programa de edición de imágenes y fotografías para la presentación de trabajos.
Utilizar un buscador web para recabar información referente a las actividades propuestas.

8 Procedimiento de evaluación del proceso de enseñanza y práctica docente

La práctica docente se evaluará mediante la realización de las encuestas de satisfacción del alumnado que se pasarán antes de finalizar el curso, y cuyos resultados se reenvían a cada profesor implicado para su valoración.

León, 17 de octubre de 2026